

Informacja prasowa

Elstar chce produkować 100 tys. ton estrów do biopaliw.

Elstar Oils S.A., producent rafinowanych olejów i tłuszczów dla przemysłu spożywczego, powołał 14 czerwca Spółkę zależną Biopaliwa S.A., która będzie realizowała jego strategię wejścia na rynek biopaliw. W pierwszym etapie Spółka będzie produkowała 50 tys. biokomponentów do paliwa biodiesel rocznie, a docelowo zamierza powiększyć moce produkcyjne do 100 tys. ton.

Dostawcą instalacji technologicznej jest firma DeSmet Ballestra Oleo S.p.A., z którą został zawarty kontrakt na dostawę instalacji technologicznej do produkcji estrów metylowych do biopaliw, dostawę know-how oraz usług inżynieryjno-technicznych nadzoru nad montażem i rozruchem instalacji. Instalacja została zaprojektowana i przygotowana do produkcji docelowo 100 tys. ton estrów metylowych do biopaliwa rocznie. DeSmet Ballestra to belgijsko-włoska grupa będąca światowym liderem w dziedzinie technologii przerobu olejów i tłuszczów.

Plany wejścia Elstaru na rynek biopaliw zostały poprzedzone inwestycjami w rozbudowę mocy przerobowych rzepaku oraz modernizację instalacji rafinacji i modyfikacji olejów – powiedział Stanisław Rosnowski Prezes Spółki Elstar Oils. W marcu-kwietniu 2005 r. zakończyliśmy inwestycje, które pozwalają na przerób 90-100 tys. ton rzepaku. Kolejny, dodatkowy etap rozbudowy zakładu powinien zakończyć się w IV kwartale 2005 i zapewni moce przerobowe rzepaku na poziomie 150 tys. ton. Dzięki temu produkcja estrów na poziomie 50 tys. ton będzie odbywała się przede wszystkim w oparciu o własny surowiec. Natomiast decyzja o rozbudowie mocy przerobowej instalacji do produkcji estrów z 50 do 100 tys. ton biokomponentów nastąpi w kolejnym etapie. W najbliższych latach sytuacja na europejskim rynku nie stwarza bariery po stronie popytu na biopaliwa ale raczej po stronie podaży głównego surowca do ich produkcji, tj. oleju rzepakowego – dodaje.

Elstar zakłada, że udział sprzedaży biopaliw w przychodach firmy w 2006 roku wyniesie ok. 20- 30%. W perspektywie kilku lat przychody ze sprzedaży mają w połowie pochodzić z rynku spożywczego, a w połowie z rynku biopaliw.

Oddzielenie produkcji spożywczej od technicznej realizowane poprzez utworzenie zależnej spółki BIOPALIWA SA pozwoli na sprawne realizowanie projektu i wyodrębnienie finansowania, ryzyk nowej działalności oraz wydzielenie produkcji objętej akcyzą od pozostałej działalności Elstar Oils S.A.

Budowa instalacji umożliwiającej w pierwszym etapie produkcję ok. 50 tys. ton biokomponentów do produkcji biopaliw zakończy się w II kwartale 2006 roku. Koszt tego etapu szacuje się na ok. 32-35 mln zł. Instalacja będzie przygotowana do rozbudowy do docelowej mocy produkcyjnej 100 tys. ton estrów metylowych.

Rozpoczęcie produkcji i sprzedaż biokomponentów dla odbiorców z branży paliwowej planowane jest na początek III kwartału 2006 r. Spółka, oprócz sprzedaży na rynku krajowym, planuje również dostawy biokomponentów na rynek unijny, głównie do Niemiec i Skandynawii. Dużego popytu należy spodziewać

się w Niemczech, gdzie w sprzedawanych paliwach mineralnych, biokomponenty stanowią 5%. Przy zużyciu paliwa wynoszącym łącznie 55 mln ton benzyny i oleju napędowego w Niemczech, daje to rocznie około 4 mln ton biokomponentów. Dotychczasowa produkcja jest istotnie niewystarczająca, dlatego deficyt musi być uzupełniany z zewnątrz.

Zawarcie przez spółkę Elstar Oils S.A. kontraktu zbiegło się z informacją o tym, że Komisja Europejska (KE) zarzuca Polsce, że na koniec 2005 roku planowany jest zbyt mały udział biopaliw na polskim rynku paliwowym. KE wszczęła postępowanie o naruszenie przepisów w tej sprawie i wysłała do rządu polskiego tzw. wezwanie do wykonania.

Państwa członkowskie miały do spełnienia trzy zobowiązania w związku z prawem unijnym dotyczącym biopaliw. Jednym z nich było przygotowanie raportu, w którym miały wskazać udział biopaliw na swoim rynku pod koniec 2005 roku oraz przedstawić wyjaśnienia dotyczące różnicy między tym wskaźnikiem a stałą wartością ustaloną na poziomie 2 proc. dla wszystkich krajów członkowskich UE. Jak mówi komisarz UE ds. energii Andris Piebalgs w komunikacie KE podanym przez PAP: "Biopaliwa mają do odegrania ważną rolę w polityce unijnej dotyczącej transportu i energii. Biopaliwa pozwolą walczyć ze zmianami klimatycznymi, zmniejszając emisję gazów, różnicując źródła energii, zmniejszając zależność od importu ropy naftowej czy także otwierając na nowe rynki europejskie rolnictwa".

Tomasz Pelc, ekspert rynku biopaliw z firmy Nexus Consultants zajmującej się doradztwem gospodarczym ocenia, że w perspektywie najbliższych trzech lat nastąpi szybki rozwój rynku biokomponentów w Polsce.

- Można oszacować, że w roku 2005 na rynku polskim może się pojawić około 200 tys. ton oleju napędowego

z dodatkiem biokomponentów. W odniesieniu do benzyn trudno podać szacunki. Myślę, że przy obecnej cenie ropy naftowej znaczna część benzyn oferowanych na naszym rynku ma dodatek bio. Patrząc na rynek na podstawie statystyk można go przedstawić w następujący sposób: rynek oleju napędowego w Polsce to około 6 mln ton, które zużywa się w ciągu roku. Przy założeniu, że z przyczyn ekonomicznych i jakościowych opłacalne jest dodawanie średnio do 5% biokomponentów, można oszacować aktualny rynek na biokomponenty w wysokości 300 tys. ton. Docelowo w ciągu najbliższych lat rynek powinien rosnąć nawet do 400 – 450 tys. ton. Na bazie znanych mi opracowań 50 tys. - 100 tys. ton to optymalna wielkość instalacji do produkcji biokomponentów w polskich warunkach, która pozwala na zwrot poniesionych nakładów inwestycyjnych i osiągnięcia opłacalności produkcji. Obecnie, tylko instalacja zlokalizowana w Rafinerii Trzebinia może wyprodukować biokomponenty i od polityki PKN Orlen będzie zależało ile paliw z dodatkiem biokomponentów pojawi się na rynku polskim - głównie w Polsce południowej. Także spółka Elstar Oils S.A. ogłosiła, że rozpoczyna inwestycję związaną z produkcją biokomponentów.

Tomasz Pelc widzi przed producentami biopaliw i biokomponentów w Polsce duże perspektywy rozwoju – *Warunki, które obecnie funkcjonują w naszej gospodarce sprzyjają rozwojowi rynku biopaliw. Dobra koniunktura gospodarcza, ceny ropy naftowej oraz prawodawstwo UE - dyrektywa dotycząca biopaliw będzie powodowała rozwój rynku.*

Przyjęta w 2003 roku Dyrektywa Unii Europejskiej zakłada 2% udziału biopaliw w paliwach płynnych używanych w transporcie w krajach UE w 2005 r. i coroczny wzrost o 0,75% tak, aby

w roku 2010 osiągnąć poziom nie mniejszy niż 5,75%. W tym roku Polska jeszcze nie spełnia tych wymagań. Z wytyczonego na 2005 rok przez Komisję Europejską celu, jakim jest 2% udziału biopaliw w zużyciu w transporcie, Polska zrealizowała tylko 0,5% i to wyłącznie w zastosowaniu do benzyn. Konsekwencją mogą być kary nałożone przez Komisję Europejską, o czym rząd polski został oficjalnie poinformowany. Ważnym czynnikiem stabilizującym jest dostosowanie prawa regulującego rynek biopaliw w Polsce. Uchwalona w 2003 roku ustawa o biokomponentach wciąż jest nowelizowana, co utrudnia rozwój działalności firm produkujących biopaliwa.

Do zwiększenia inwestycji w segment rynku biopaliw przyczyni się stabilna i długoterminowa polityka państwa, dotycząca regulacji podatkowych.

- Myślę, że w perspektywie najbliższych trzech lat nastąpi bardzo szybki rozwój tego rynku, przy założeniu, że będzie on budowany w oparciu o jasno określone kryteria jakościowe biokomponentów – dodaje Tomasz Pelc – Jest to znacząca bariera, która moim zdaniem pojawi się przy rozwoju tego rynku. Apelowalbym do producentów paliw by razem z potencjalnymi producentami biopaliw jak najszybciej określili te parametry, ułatwi to znacząco przyszłą współpracę na rynku.

Rynek biopaliw w Europie.

Europejski rynek biopaliw jest daleko bardziej rozwinięty od polskiego, głównie z powodu rozwiązań legislacyjnych sprzyjających producentom i konsumentom biopaliw. Na tle państw Unii Europejskiej wyróżniają się Niemcy. Rynek ten należy obecnie do największych i najszybciej rozwijających się w Europie. Od 2004 roku obowiązuje tam zwolnienie z podatku akcyzowego czystych biopaliw i biokomponentów do paliw płynnych. Zwolnienie z akcyzy jest proporcjonalne do procentowej zawartości biopaliwa w paliwie stanowiącym końcową mieszankę. Im większy udział biopaliwa - tym większa redukcja akcyzy. W roku 2001 w Niemczech wyprodukowano około 250 tys. ton biodiesla, co stanowiło ok. 1% rynku oleju napędowego. Produkcja biodiesla w 2004 roku była ponad czterokrotnie wyższa i wyniosła 1 097 tys. ton. W Niemczech biopaliwa oferowane są w postaci stuprocentowego estru (biodiesel) lub jako paliwo mineralne z dodatkiem biokomponentów.

Innymi znaczącymi rynkami biopaliw w Europie są: Francja, Austria, Włochy i Czechy. W większości tych krajów produkcja biopaliw jest od lat mocno wspierana przez programy rządowe. Zainicjowany w 1991 roku we Francji program obejmował główne sektory związane z produkcją biopaliw: producentów nasion, wytwórców oleju, producentów silników oraz Agencję Środowiska i Energii. Wynikiem programu była pilotażowa produkcja i ulgi podatkowe na estry oleju rzepakowego i słonecznikowego, które były mieszane z olejem napędowym w ilości 5%. Dzięki temu w 2000 roku francuski rynek przejął 40% przychodów z europejskiego rynku biopaliw i był największy w Europie. Obecnie pozycję lidera w produkcji i sprzedaży biopaliw na unijnym rynku przejęły Niemcy.

Analicyści rynku paliwowego przewidują, że czynnikiem stabilizującym rynek biopaliw w Europie będą dyrektywy unijne nakazujące systematyczne zwiększenie udziału biopaliw w paliwach ciekłych używanych w transporcie. Zakładany przez Unię Europejską do 2010 r. wzrost w bilansie energetycznym odnawialnych źródeł energii, z obecnych 6% do 12% oraz wzrost udziału do 20% w 2020 r. paliw alternatywnych w stosunku do paliw ropochodnych, również zwiększy produkcję biopaliw. Unia Europejska ratyfikując Protokół z Kioto, zobowiązała się ponadto zmniejszyć emisje CO₂ o 8% do okresu 2008-2012. Podejście do emisji CO₂ oparte na analizie cyklu życia pokazuje, że biopaliwa generują

o 50% mniej CO₂ niż olej napędowy ropochodny. Między innymi ten argument przekonał poszczególne rządy państw członkowskich UE o celowości rozwoju rynku biopaliw.

Plan działania Komisji Unii Europejskiej Produkcja biopaliw w Unii Europejskiej			
Rok/ minimalny udział	Konsumpcja benzyny	Konsumpcja diesla	Razem
2005/ 2,0 %	2341	2532	4873
2006/ 2,75 %	3219	3482	6701
2007/ 3,5 %	4096	4431	8527
2008/ 4,25%	4974	5381	10355
2009/ 5,0 %	5852	6331	12183
2010/ 5,75%	6730	7280	14010

Uwaga: dane w tys. ton

Informacje o firmie

Elstar Oils S.A. jest liczącym się na polskim rynku producentem olejów jadalnych i tłuszczów roślinnych. Istotne znaczenie dla Spółki ma przetwórstwo rzepaku i produkcja oleju rzepakowego. Produkcja rafinowanych olejów jadalnych i tłuszczów dla przemysłu obejmuje:

- tłuszcze specjalistyczne: cukiernicze, do nadzień i kremów, do pól cukierniczych, do margaryn, do produkcji koncentratów spożywczych, dla przemysłu mleczarskiego, do smażenia;
- oleje rafinowane: rzepakowy, sojowy, słonecznikowy;
- produkt uboczny - makuch (śruta) - komponent do produkcji pasz.

Odbiorcy Spółki, zlokalizowani na rynku krajowym B2B, to przede wszystkim zakłady konfekcjonowania olejów, producenci majonezu, zakłady przetwórstwa rybnego, producenci margaryn, zakłady przemysłu cukierniczego, zakłady przemysłu piekarniczego i mleczarskiego oraz odbiorcy tłuszczów dla zastosowań technicznych.

Dodatkowe informacje:

Aleksander Rysiewicz
Dyrektor ds. Administracji i Finansów
Elstar Oils S.A.
tel. 055 239 80 00
e-mail: rysiewicz@elstaroils.pl