

Informacja prasowa**W I półroczu 2005 wyniki Elstar Oils S.A. zgodne z planem**

Zarząd Elstar Oils przekazał informację o wynikach za drugi kwartał 2005 roku. Spółka wypracowała zysk netto na poziomie 1,4 mln zł, a przychody ze sprzedaży w II kwartale wyniosły 30,1 mln zł. W okresie pierwszych dwóch kwartałów tego roku spółka zanotowała zysk netto 2,7 mln zł przy przychodach ze sprzedaży w wysokości 59,9 mln zł. Wyniki są wyższe od zaplanowanych w budżecie spółki na 2005 rok. Przyjęty przez Radę Nadzorczą budżet przewidywał, że w pierwszym półroczu tego roku przychody ze sprzedaży wyniosą 59,2 mln zł, a wypracowany zysk netto wyniesie 2,5 mln zł .

Zarząd spółki podtrzymuje realizację prognozy na 2005 rok, która zakłada osiągnięcie przychodów na poziomie 140 mln zł oraz zysku netto ok. 7,1 mln zł. Ze względu na przeprowadzone w pierwszym półroczu tego roku inwestycje w obrębie funkcjonujących instalacji produkcyjnych i związane z nimi utrudnienia, budżet zakłada wykonanie większej części zaplanowanej sprzedaży i zysku netto w drugiej połowie 2005 roku.

W pierwszych dwóch kwartałach tego roku Elstar zrealizował wszelkie istotne dla zakładu inwestycje pozwalające na przerób 100 tys. ton rzepaku rocznie oraz większą produkcję olejów. Zakończony został bowiem pierwszy etap prac rozbudowy działu rafinacji i modyfikacji olejów, który umożliwi powiększenie zdolności produkcyjnych rafinerii spożywczej. Do końca roku, oprócz realizacji projektu uruchomienia produkcji biopaliw, wykonane będzie jeszcze jedno ważne zadanie inwestycyjne. Zadanie będzie przeprowadzone obok funkcjonujących instalacji, bez wpływu na osiągnięte już moce produkcyjne.

Zwiększone moce przerobowe pozwolą nam w tym sezonie na skup 110-120 tys. ton rzepaku wobec 80 tys. ton w roku ubiegłym. – ocenia prezes Elstar Oils Stanisław Rosnowski. Systematycznie poszerzamy również bazę dostawców rzepaku, tak aby w przyszłym roku zapewnić surowiec pod zwiększone do 150 tys. ton moce przerobowe rzepaku i zagwarantować surowiec dla uruchamianej latem 2006 roku produkcji biopaliw – dodaje.

Istotny wpływ na działalność i wyniki Elstaru będzie miało ukształtowanie się cen skupu rzepaku w tegorocznym sezonie. Po przeprowadzeniu kampanii zbioru rzepaku w okresie sierpień – wrzesień, zarząd spółki rozważy dokonanie korekty prognoz finansowych. Plany inwestycyjne Elstaru na lata 2004-2006 obejmują w pierwszym etapie rozbudowę zdolności wytwórczych w zakresie produkcji olejów i tłuszczów spożywczych oraz zwiększenie mocy przerobowych rzepaku do poziomu 150 tys. ton rocznie. W kolejnym etapie nastąpi wybudowanie instalacji estryfikacji olejów do produkcji biopaliw. Do realizacji tego zadania została powołana spółka zależna Biopaliwa S.A., która w lipcu otrzymała zezwolenie na prowadzenie działalności w Pomorskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Malborku. W pierwszym etapie spółka uruchomi

instalacje o zdolności produkcyjnej 50 tys. ton estrów rocznie do paliwa biodiesel, a docelowo zamierza powiększyć moce produkcyjne estrów do 100 tys. ton. Rozpoczęcie produkcji i sprzedaż biokomponentów dla odbiorców z branży paliwowej planowane jest na koniec II kwartału 2006 roku. Koszt inwestycji szacuje się na ok. 32-35 mln zł. Elstar zakłada, że udział sprzedaży biopaliw w przychodach firmy w 2006 roku wyniesie ok. 20-30%. W perspektywie najbliższych lat przychody Elstaru ze sprzedaży mają w połowie pochodzić z rynku biopaliw, a w połowie z rynku spożywczego. Docelowo przychody z produkcji biopaliw mają przeważać w strukturze firmy.

Dodatkowe informacje:

Aleksander Rysiewicz

Dyrektor ds. Administracji i Finansów

Elstar Oils S.A.

tel. 055 239 80 00

e-mail: rysiewicz@elstaroils.pl

Informacje o firmie

Elstar Oils S.A. jest liczącym się na polskim rynku producentem olejów jadalnych i tłuszczów roślinnych. Istotne znaczenie dla Spółki ma przetwórstwo rzepaku i produkcja oleju rzepakowego. Produkcja rafinowanych olejów jadalnych i tłuszczów dla przemysłu obejmuje:

- tłuszcze specjalistyczne: cukiernicze, do nadzień i kremów, do polew cukierniczych, do margaryn;
- do produkcji koncentratów spożywczych, dla przemysłu mleczarskiego, do smażenia;
- oleje rafinowane: rzepakowy, sojowy, słonecznikowy;
- produkt uboczny - makuch (śruta - komponent do produkcji pasz).

Odbiorcy Spółki, zlokalizowani na rynku krajowym B2B, to przede wszystkim zakłady konfekcjonowania olejów, producenci majonezu, zakłady przetwórstwa rybnego, producenci margaryn, zakłady przemysłu cukierniczego, zakłady przemysłu piekarniczego i mleczarskiego oraz odbiorcy tłuszczów dla zastosowań technicznych. Obecnie Elstar Oils realizuje strategię wejścia na rynek biopaliw. Produkcją biopaliw będzie zajmowała się spółka zależna Biopaliwa S.A.