

9 stycznia 2006 r.

PZU Asset Management S.A. przekroczył 5% próg w akcjonariacie Elstar Oils.

Informacja prasowa

PZU Asset Management S.A. poinformował o przekroczeniu progu 5% w kapitale zakładowym Elstar Oils S.A. w wyniku transakcji zawartych na GPW. Fundusz zwiększył swoje zaangażowanie w akcjonariacie z 4,98% do 5,46% i posiada obecnie 239,5 tys. akcji Spółki.

„Cieszymy się z faktu, że zainteresowanie inwestorów finansowych Spółką, widoczne od czasu emisji publicznej, stale rośnie – mówi prezes Zarządu Elstar Oils Stanisław Rosnowski. „Jest to naturalne, gdyż Elstar ma ciągle duży potencjał wzrostowy, solidne podstawy fundamentalne, długoterminową strategię i konsekwentnie realizuje prognozy”.

Na rok 2006 Spółka zapowiedziała podwojenie zysku oraz zwiększenie sprzedaży o 50%. Zgodnie z przekazaną w grudniu informacją, Zarząd Elstaru przewiduje osiągnięcie wyniku netto na poziomie 14 – 16 mln zł i przychodów rzędu 210 - 230 mln zł. Prognozy za rok 2005 zakładały zysk netto na poziomie 7,1 mln zł oraz sprzedaż w wysokości 140 mln zł.

Na przełomie II i III kwartału roku Elstar rozpocznie na terenie Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Malborku produkcję biokomponentów do produkcji biodiesla. Spółka planuje również budowę dwóch lokalnych zakładów przerobu rzepaku na terenie województw lubelskiego i dolnośląskiego. Działania te umożliwią Elstarowi dynamiczny rozwój na rynku biopaliw poprzez dostęp do własnej produkcji surowców.

Dodatkowe informacje:

Aleksander Rysiewicz

Dyrektor ds. Administracji i Finansów

Elstar Oils S.A.

tel. 055 239 80 00

e-mail: rysiewicz@elstaroils.pl

INFORMACJE O FIRMIE

Elstar Oils S.A. jest liczącym się na polskim rynku producentem olejów jadalnych i tłuszczów roślinnych. Istotne znaczenie dla Spółki ma przetwórstwo rzepaku i produkcja oleju rzepakowego. Produkcja rafinowanych olejów jadalnych i tłuszczów dla przemysłu obejmuje:

- tłuszcze specjalistyczne: cukiernicze, do nadzień i kremów, do pól cukierniczych, do margaryn;
- do produkcji koncentratów spożywczych, dla przemysłu mleczarskiego, do smażenia;
- oleje rafinowane: rzepakowy, sojowy, słonecznikowy;
- produkt uboczny - makuch (śruta - komponent do produkcji pasz).

Odbiorcy Spółki, zlokalizowani na rynku krajowym B2B, to przede wszystkim zakłady konfekcjonowania olejów, producenci majonezu, zakłady przetwórstwa rybnego, producenci margaryn, zakłady przemysłu cukierniczego, zakłady przemysłu piekarniczego i mleczarskiego oraz odbiorcy tłuszczów dla zastosowań technicznych. Obecnie Elstar Oils realizuje strategię wejścia na rynek biopaliw. Do wykonania tego zadania została powołana spółka zależna Biopaliwa S.A., która będzie zajmowała się produkcją biopaliw w Pomorskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Malborku. Rozruch zakładu planowany jest na koniec II kwartału 2006 roku. Elstar zakłada, że udział sprzedaży biopaliw w przychodach firmy w 2006 roku wyniesie ok. 20-30%. W perspektywie najbliższych lat przychody Elstaru ze sprzedaży mają w połowie pochodzić z rynku biopaliw, a w połowie z rynku spożywczego. Docelowo przychody z produkcji biopaliw powinny przeważać w strukturze firmy.