

Informacja prasowa**Przychody Elstar Oils rosną**

Elstar Oils wypracował 16,3 mln zł przychodów ze sprzedaży w lutym 2006, czyli o ponad 71% więcej w porównaniu do tego samego okresu roku ubiegłego (9,5 mln zł). Od początku roku Spółka osiągnęła przychody w wysokości 32,4 mln zł, wobec 19 mln zł za okres dwóch miesięcy 2005 roku.

Imponujący wzrost przychodów jest efektem inwestycji dokonanych przez Elstar Oils w modernizację i rozbudowę mocy przerobowych rzepaku oraz rafinerii spożywczej, które wyniosły w 2005 roku prawie 40 mln zł. Przeprowadzone inwestycje umożliwiają obecnie przerób 150 tys. ton rzepaku w skali roku - rosnąc o 50% w stosunku do drugiego kwartału ubiegłego roku. Spółka planuje dalsze zwiększanie mocy produkcyjnych. *„Jesteśmy spokojni o odpowiednią ilość surowca, co nurtuje obecnie wielu innych przedsiębiorców z branży”* - mówi Stanisław Rosnowski, Prezes Zarządu Elstar Oils. *Mamy odpowiednie zaplecze - stałych dostawców, z którymi współpracujemy od wielu lat. Kontraktujemy u nich dostawy rzepaku zaspokajające nasze potrzeby.”*

Firma planuje w obecnym roku wzrost sprzedaży o ponad 50% oraz co najmniej podwojenie zysku netto. Budżet firmy na rok 2006 zakłada osiągnięcie zysku netto w wysokości 14 - 16 mln zł, przy sprzedaży na poziomie 210 - 230 mln zł. Na przełomie II i III kwartału 2006 roku Elstar Oils uruchomi produkcję biokomponentów do produkcji biodiesla w zakładzie w Malborku.

Dodatkowe informacje:

Aleksander Rysiewicz

Dyrektor ds. Administracji i Finansów

Elstar Oils S.A.

tel. 055 239 80 00

e-mail: rysiewicz@elstaroils.pl

Informacje o firmie

Elstar Oils S.A. jest producentem olejów jadalnych i tłuszczów roślinnych. Istotne znaczenie dla Spółki ma przetwórstwo rzepaku i produkcja oleju rzepakowego. Produkcja rafinowanych olejów jadalnych i tłuszczów dla przemysłu obejmuje:

- tłuszcze specjalistyczne: cukiernicze, do nadzień i kremów, do polew cukierniczych, do margaryn;
- do produkcji koncentratów spożywczych, dla przemysłu mleczarskiego, do smażenia;
- oleje rafinowane: rzepakowy, sojowy, słonecznikowy;
- produkt uboczny - makuch (śruta - komponent do produkcji pasz).

Odbiorcy Spółki, zlokalizowani na rynku krajowym B2B, to przede wszystkim zakłady konfekcjonowania olejów, producenci majonezu, zakłady przetwórstwa rybnego, producenci margaryn, zakłady przemysłu cukierniczego, zakłady przemysłu piekarniczego i mleczarskiego oraz odbiorcy tłuszczów dla zastosowań technicznych. Obecnie Elstar Oils wchodzi na rynek biopaliw. Do wykonania tego zadania została powołana spółka zależna Biopaliwa S.A., która będzie zajmowała się produkcją biopaliw w Pomorskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Malborku. Rozruch zakładu planowany jest na koniec II kwartału 2006 roku. Elstar zakłada, że udział sprzedaży biopaliw w przychodach firmy w 2006 roku wyniesie ok. 20-30%. W perspektywie najbliższych lat przychody Elstaru ze sprzedaży mają w połowie pochodzić z rynku biopaliw, a w połowie z rynku spożywczego. Docelowo przychody z produkcji biopaliw powinny przeważać w strukturze firmy.