

Kraków, 15 lutego 2007 r.

Przychody Elstar Oils wzrosły w 2006 roku o 49%

Informacja prasowa

Zarząd Elstar Oils przekazał informację o wynikach za czwarty kwartał i cały 2006 rok. W ciągu dwunastu miesięcy ubiegłego roku Spółka osiągnęła przychody na poziomie ponad 208 mln zł, co oznacza wzrost o 49% w porównaniu z rokiem 2005. Wzrósł również zysk netto Spółki, który w 2006 roku wyniósł ponad 8,6 mln zł wobec 7 mln zł rok wcześniej.

Przychody ze sprzedaży osiągnięte w samym tylko IV kwartale 2006 roku wyniosły 58,45 mln zł wobec 42,79 mln zł rok wcześniej, co oznacza wzrost o ok. 36%.

- Zanotowany w 2006 roku prawie 50% wzrost przychodów ze sprzedaży przy jednoczesnym wzroście zysku netto na poziomie 23% pokazuje, że nasza działalność ma stabilne podstawy i możemy spokojnie pracować nad maksymalizacją zysku dla akcjonariuszy Spółki. – mówi Stanisław Rosnowski, Prezes Zarządu Elstar Oils S.A.

W 2006 roku zysk przypadający na 1 akcję Spółki wyniósł 1,8 zł wobec 1,62 zł rok wcześniej.

Elstar Oils zakończył w listopadzie budowę instalacji do produkcji estrów metylowych o zdolności produkcyjnej 100 tys. ton rocznie, zlokalizowanej w Malborku. Jednocześnie w przeciągu 2006 roku zdolności przerobowe rzepaku, będącego podstawowym surowcem do produkcji estrów, wzrosły do ok. 150 tys. ton rzepaku rocznie. Zgodnie z wymogami Unii Europejskiej od 2008 roku biokomponenty będą obowiązkowo dodawane do wszystkich paliw.

Dodatkowe informacje:

Aleksander Rysiewicz

Dyrektor ds. Administracji i Finansów

Elstar Oils S.A.

tel. 055 239 80 00

e-mail: rysiewicz@elstaroils.pl

Informacje o firmie

Elstar Oils S.A. jest liczącym się na polskim rynku producentem olejów jadalnych i tłuszczów roślinnych. Istotne znaczenie dla Spółki ma przetwórstwo rzepaku i produkcja oleju rzepakowego.

Produkcja rafinowanych olejów jadalnych i tłuszczów dla przemysłu obejmuje:

- tłuszcze specjalistyczne: cukiernicze, do nadzień i kremów, do polew cukierniczych, do margaryn;
- do produkcji koncentratów spożywczych, dla przemysłu mleczarskiego, do smażenia;
- oleje rafinowane: rzepakowy, sojowy, słonecznikowy;
- produkt uboczny - makuch (śruta - komponent do produkcji pasz).

Odbiorcy Spółki, zlokalizowani na rynku krajowym B2B, to przede wszystkim zakłady konfekcjonowania olejów, producenci majonezu, zakłady przetwórstwa rybnego, producenci margaryn, zakłady przemysłu cukierniczego, zakłady przemysłu piekarniczego i mleczarskiego oraz odbiorcy tłuszczów dla zastosowań technicznych. Obecnie Elstar Oils realizuje strategię wejścia na rynek biopaliw. Produkcją biopaliw będzie zajmowała się spółka zależna Biopaliwa S.A.